



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS

CENTRO DE INVESTIGACIÓN


Mayo de 2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01
CÓDIGO: GB-VA-002		

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	3
1. PAUTAS PARA LA REDACCIÓN	4
2. PORTADA	4
3. TÍTULO	4
4. ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO Y DEL INFORME DE TESIS	5
5.1. La organización en proyectos e informes	5
5.2. Los contenidos en proyectos e informes	7
Introducción	7
Problema de investigación	7
Planteamiento del problema	7
Formulación del problema	7
Justificación de la investigación	8
Marco referencial	8
Antecedentes	8
Marco teórico	9
Objetivos e hipótesis	9
Objetivos	9
Hipótesis	9
Método	10
Tipo y diseño de investigación	10
Tipo de investigación	10
Diseño de investigación	10
Variables	10
Muestra	11
Instrumentos de investigación	11
Procedimientos de recolección de datos	11
Plan de análisis	12
Resultados	12
Presentación de resultados	12
Discusión	13
Conclusiones	13
Recomendaciones	13
Referencias	14
Anexos	14
6. CARACTERÍSTICAS DE FORMA	14
ANEXO	
Portada de proyecto de tesis	
Portada de informe de tesis	

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01
CÓDIGO: GB-VA-002		

PRESENTACIÓN

El Centro de Investigación de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) tiene tres propósitos fundamentales: promover la producción del conocimiento desde la investigación, asegurar la inserción y transferencia de dicho conocimiento en los procesos de formación profesional de los estudiantes y facilitar su diseminación a través de distintos medios y formatos. Creemos que la USIL debe empezar a jugar un rol protagónico en el impulso a la investigación y el uso eficaz de sus resultados, facilitando condiciones de desarrollo de habilidades investigativas entre sus integrantes, desarrollando programas de investigación como elemento constitutivo de su modelo de gestión académica y difundiendo sus resultados como parte de un nuevo esquema institucional de involucramiento activo en la innovación, el desarrollo y el bienestar.

Hoy, las universidades más prestigiosas son aquellas que han desarrollado una cultura institucional investigativa, entendiendo que esa cultura supone la institucionalización de valores, normas, procedimientos y acuerdos organizacionales que promueven una formación profesional en y para la investigación, en el marco de escenarios favorables para el logro de esos propósitos.

Consciente de los retos planteados, el Centro de Investigación USIL ofrece a la comunidad de estudiantes y docentes la *Guía para la presentación de proyectos e informes de tesis*. Inicialmente pensada como un recurso para el aprendizaje de los estudiantes, también será de mucha utilidad para los docentes e investigadores en su esfuerzo de formar y desarrollar habilidades investigativas.

La guía recoge el estilo editorial de la *American Psychological Association* (APA), que fue fundada hace más de 120 años y que desde 1952 edita su famoso *Manual de publicaciones*. Este manual cuenta a la fecha con seis ediciones en inglés y tres en español que se enriquecen permanentemente, brindando a académicos e investigadores de todo el mundo la más completa información sobre la presentación correcta de artículos de divulgación científica.

Sin embargo, con el paso de los años, el propósito original de APA ha sido superado por el ímpetu y la creatividad de muchas instituciones académicas prestigiosas, que han asumido el estilo editorial APA como un estándar para la elaboración y publicación de manuscritos de investigación de distinto tipo, incluidos los proyectos de tesis e informes finales de las mismas. En una línea similar, el Centro de Investigación USIL ha creído conveniente tomar la decisión de adecuar progresivamente la producción investigativa institucional a dicho estilo.

La guía contiene básicamente dos partes: (i) la estructura del proyecto e informe de tesis, que incluye las partes, contenidos de las mismas y el orden en la presentación, y (ii) las características de forma, que tiene que ver con tipos de letra, márgenes, espaciado, interlineado, paginación, etc. Paralelamente se publicará una *Guía del estilo editorial de investigación USIL*, que complementará lo aquí expuesto.

Jorge Rodríguez Sosa
Director
Centro de Investigación USIL

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

1. PAUTAS PARA LA REDACCIÓN

El proyecto y el informe de tesis corresponden a momentos distintos dentro de un mismo proceso que es la investigación con fines de tesis. El proyecto se ubica al inicio y en momentos previos a la ejecución, mientras que el informe se ubica al final y en momentos posteriores a la ejecución. La redacción de ambos documentos, tomando en cuenta ese hecho, debe utilizar distintos tiempos gramaticales.

En el proyecto de tesis, la redacción debe ser en tiempo futuro porque el proyecto es la planificación de un conjunto de actividades y tareas que se ejecutarán en un tiempo ubicado en el futuro inmediato.

En el informe de tesis, la redacción debe ser en tiempo pasado porque el informe es una descripción de las decisiones tomadas, las actividades realizadas y los hallazgos alcanzados luego de ejecutar el proyecto de investigación.

PROYECTO = REDACCIÓN EN TIEMPO FUTURO INFORME = REDACCIÓN EN TIEMPO PASADO

2. PORTADA

En la portada debes incluir los datos generales de la investigación, aquellos que la identifican como una propuesta de hechura personal. Debes consignar la siguiente información:

- El logo de la Universidad.
- La unidad académica a la que perteneces. Incluye los nombres de la Facultad y de la Carrera que estudias.
- El título tentativo del proyecto o del informe de tesis, según se trate.
- La identificación del tipo de trabajo y su propósito. Para el caso hablamos de un proyecto o de un informe de investigación con fines de tesis para optar el título profesional en una carrera.
- Tus nombres y apellidos como autor.
- Los nombres y apellidos de tu asesor.
- El lugar (ciudad - país) y fecha (año) en que se presenta el estudio.

En el anexo de esta guía te damos ejemplos de portadas para proyecto de tesis (anexo 1) e informe de tesis (anexo 2) con la información que debes consignar, así como el tipo y tamaño de letra que debes emplear.

3. TÍTULO

Para el enunciado del título, que forma parte de la portada tanto en el proyecto como en el informe, debes ser breve y emplear como máximo 18 palabras. Recuerda que un título bien elegido debe referir al objeto específico de la investigación, contener las variables que forman parte de dicha investigación y, de ser necesario, expresar la relación entre ellas. También debe identificar con claridad a quién se va a observar y establecer los límites espaciales y temporales del estudio.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

A continuación te presentamos un buen ejemplo de título:

**MOTIVACIÓN DE LOGRO Y COMPETENCIA INVESTIGATIVA
EN PARTICIPANTES DE MAESTRÍA DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

El título del ejemplo incluye dos variables (motivación de logro y competencia investigativa) y explicita su relación, identifica unidades de observación (participantes de maestría) y delimita espacio y tiempo (universidad privada de Lima en una observación transversal en el momento actual).

4. ÍNDICE DE CONTENIDOS

Es una tabla en la que debes asociar el encabezado de cada sección, subsección o punto de tu proyecto o informe de tesis al número de página en que se inicia.

5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO Y DEL INFORME DE TESIS

Llevar a cabo una investigación supone ejecutar un conjunto de tareas que se organizan en una secuencia lógica de pasos o momentos. El proyecto de tesis es un documento de planificación que describe la vinculación lógica entre el problema que va a ser investigado (qué vas a estudiar), los propósitos del estudio (para qué vas a estudiar ello) y el método que se empleará (cómo piensas operar para avanzar y culminar el estudio). El informe de tesis es, como su nombre lo indica, un informe descriptivo de las condiciones y los resultados de la ejecución de un proyecto, dando cuenta de los logros del estudio (ejecución) en función de lo previsto (proyecto).

En ambos casos, proyecto e informe, es necesario que tengas mucha claridad sobre cuál es el orden de las partes, cuál es el contenido que debe ir en cada una, cómo estos deben ser presentados y en cuánto espacio. Recuerda que cuando redactas un proyecto o un informe de tesis lo haces para que sea leído, entendido y evaluado por otros, generalmente docentes e investigadores.

5.1. La organización en proyectos e informes

El estilo editorial de APA, en su sexta versión en inglés y tercera en español (*Manual de publicaciones 2010*), distingue cinco niveles de encabezados ordenados por un criterio de jerarquía, cada uno con un formato propio. La siguiente tabla te presenta un panorama general de esta organización.

Niveles de encabezados por tipos de formatos

Niveles	Formatos
1	Centrado, en negritas, mayúsculas y minúsculas
2	Alineado a la izquierda, en negritas, mayúsculas y minúsculas
3	Con sangría, en negritas, mayúsculas y minúsculas, punto final.
4	Con sangría, en negritas, cursivas, mayúsculas y minúsculas, punto final.
5	Con sangría, cursivas, mayúsculas y minúsculas, punto final, sin uso de negritas.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

Si asociamos los niveles de encabezados con los contenidos reales de un proyecto o informe de tesis, se tiene la siguiente distribución:

- Los encabezados de nivel 1 son para las secciones más generales: introducción, método y resultados.
- Los encabezados de nivel 2 son para las subsecciones. Por ejemplo, dentro de la sección de introducción podríamos tener: problema de investigación, marco referencial y objetivos e hipótesis.
- Los encabezados de nivel 3 son para los puntos. Por ejemplo, dentro de la subsección de problema de investigación podríamos tener: planteamiento del problema, formulación del problema y justificación de la investigación.
- Los encabezados de nivel 4 y 5 son para sub puntos o acápites aún más específicos que puedes necesitar en la redacción del proyecto o del informe. Por ejemplo, introducción (nivel 1), marco referencial (nivel 2), marco teórico (nivel 3), teoría A, B y C (nivel 4), temas a, b y c dentro de la teoría A (nivel 5).
- En todos los casos tendrías que utilizar por lo menos dos encabezados en cada segmento, sea de subsección en relación con sección o en los niveles más específicos. De no haber dos encabezados justificados, no debes utilizar encabezado alguno.

Niveles de encabezados por contenidos en proyectos e informes de tesis

INFORME DE TESIS	PROYECTO DE TESIS	Introducción
		Problema de investigación Planteamiento del problema. Formulación del problema. Justificación de la investigación. Marco referencial Antecedentes. Marco teórico. Objetivos e hipótesis Objetivos. Hipótesis.
		Método
		Tipo y diseño de investigación Tipo de investigación. Diseño de investigación. Variables Participantes Instrumentos de investigación Procedimientos
		Resultados
		Presentación de resultados Discusión Conclusiones Recomendaciones
		Referencias

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

Como puedes ver en el recuadro, las secciones generales que corresponden a introducción y métodos son parte del proyecto y del informe. La sección de resultados –que se refiere a los resultados de la ejecución del proyecto– solo está presente en el informe de tesis puesto que el diseño del proyecto corresponde a un momento anterior.

INFORME DE TESIS = PROYECTO + RESULTADOS DE SU EJECUCIÓN

El recuadro mencionado también te permite ver que APA desalienta el uso de números asociados a los niveles de encabezados. Considera que es suficiente con su formato para entender con claridad que esta presentación responde a un orden jerárquico con lógica deductiva.

5.2. Los contenidos de proyectos e informes

Te presentamos una descripción muy puntual de aquello que debe incluir y del espacio que debe ocupar cada parte del proyecto o informe, organizada según la lógica de encabezados propuesta por APA.

Introducción

Esta sección contiene las subsecciones de problema de investigación, marco referencial y objetivos e hipótesis.

Problema de investigación

Planteamiento del problema.

Consiste en la descripción que haces de las circunstancias que te han permitido descubrir e identificar un problema de conocimiento, sea por el contacto que tuviste con la realidad social o con la literatura sobre los temas que estás abordando. Para ello es necesario que tengas presente que un problema de investigación existe cuando el conocimiento sobre algo es muy limitado, cuando la evidencia disponible no es consistente o cuando el conocimiento ya existente, al margen de su solidez, no ha sido validado en un contexto o población determinada. En todos estos casos hay vacíos de conocimiento que puedes llenar con investigación nueva y que justifican una iniciativa de este tipo.

De ser necesario, debes hacer referencia a la investigación previa y a data estadística confiable para presentar el problema con claridad y exponer su importancia.

En el planteamiento del problema debes ocupar dos páginas como máximo y una página como espacio recomendable.

Formulación del problema.

Es el enunciado de la pregunta de investigación o interrogante central que te formulas y que buscas responder con el estudio. Esta pregunta debe incluir las variables que se observan y las unidades de análisis, así como referencias a espacio y tiempo para el desarrollo del estudio.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

La pregunta de investigación que formules debe ser concisa, es decir, enunciada en no más de tres o cuatro líneas.

Justificación de la investigación.

La justificación consiste en la exposición que debes hacer de las principales razones que motivan el estudio. Una investigación debe explicar por qué es necesaria su ejecución y cuáles son los beneficios (al menos potenciales) de ello.

Toda justificación, al margen del tema que aborde el estudio, debe plantearse y dar respuesta a una interrogante como la siguiente: ¿Qué conocimiento nuevo voy a producir con el desarrollo de la investigación? Luego, en el marco de esa interrogante, debes dar respuesta a otras interrogantes derivadas: ¿Qué información voy a obtener con el conocimiento nuevo producido?, ¿qué decisiones voy a poder tomar con el manejo de esa información?, ¿qué cambios o mejoras espero alcanzar con las decisiones que se tomen?, ¿quiénes se beneficiarán con esos cambios o mejoras?, ¿quiénes se beneficiarán de manera directa y quiénes de manera indirecta?

La justificación debe ocupar una página y media como máximo o una página como espacio recomendable.

Marco referencial

Antecedentes.

Es la presentación del estado del conocimiento que la investigación previa –tanto nacional como foránea– ha alcanzado sobre el problema que estás abordando. Supone el uso de criterios claros para identificar, evaluar y seleccionar aquellos estudios que se emplean como referentes. Criterios que tienen que ver con la pertinencia del antecedente y con el uso de fuentes confiables para su identificación.


Es importante dejar en claro que los antecedentes que puedes utilizar solo se refieren a los resultados de la investigación empírica (de campo) previa, que esté relacionada con el tema que vienes abordando. Operativamente, cada antecedente debe dar lugar a una reseña en la que identifiques el propósito del estudio, la muestra que utilizó, los instrumentos empleados, los hallazgos más importantes y las conclusiones. Los debes redactar en uno o dos párrafos y de modo tal que no parezcan la transcripción de una ficha.

Al final del punto de antecedentes, esperamos que realices una integración de la información encontrada. Por ejemplo, puedes identificar tendencias en el abordaje conceptual o la metodología empleada, los marcos institucionales en los que se hace la investigación, la consistencia en algunos resultados o la dispersión en otros, etc.

Ten en cuenta que debes incluir solo aquellos antecedentes que resulten pertinentes al tema específico que estás abordando y no aquellos que tengan una relación parcial o tangencial. La presentación de cinco o seis estudios como antecedentes es una cantidad razonable y manejable si los has elegido de un universo mayor de estudios revisados.

En el punto de antecedentes debes ocupar tres páginas como máximo y dos páginas como espacio recomendable.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

Marco teórico.

El marco teórico es una recopilación que debes hacer de las teorías o los argumentos que distintos autores tienen en torno al problema que vienes abordando y que exige cumplir algunos requisitos:

- No se trata de una simple reproducción o de un resumen de lo expuesto por otros, sino que debe incorporar aportes originales tuyos para adecuar la teoría previa (que es general) al problema concreto (que es un caso específico), enriqueciendo con ello el conocimiento existente.
- Es una exposición de la manera cómo estás entendiendo los conceptos y categorías centrales en tu propuesta, que resulta de una revisión y evaluación propia de la literatura disponible.
- Es un espacio privilegiado para que puedas mostrar el dominio que has alcanzado sobre las teorías predominantes, los autores más importantes y los documentos fundamentales en el campo del estudio, respaldando siempre las aseveraciones que hagas con citas y referencias de fuentes impresas o electrónicas válidas y confiables.
- Su organización debe darse solo en torno a las variables que forman parte del problema, que son los conceptos más importantes de tu propuesta.

En cuanto a su extensión, hay diferencias significativas en lo recomendado para el proyecto y para el informe de tesis. En el proyecto se recomienda un marco teórico resumido de no más de 5 páginas. En el informe de tesis te puedes explayar cuanto consideres necesario para exponer con claridad tus ideas y argumentos. Por lo general, este punto ocupa un rango que va de las 15 a las 40 páginas.

Objetivos e hipótesis

Objetivos.

Los objetivos se formulan inmediatamente después de identificado el problema de investigación. Definido el problema tienes resuelto el qué vas a investigar, interrogante que debes complementar con otra que se pregunte por la finalidad, es decir, cuáles serán los propósitos del estudio.


Tus objetivos de investigación deben expresar aquello que te propones explorar, describir o explicar. Deben guardar una relación directa con la pregunta de investigación y en su enunciado debes utilizar verbos en infinitivo. Es necesario que consignes un objetivo general y algunos objetivos específicos, estos últimos en una cantidad que, por lo general, se asocia a las variables que forman parte de tu problema.

Hipótesis.

Las hipótesis son respuestas *a priori* a la pregunta de investigación que te has planteado. Se formulan como proposiciones cuya veracidad la debes confirmar en el proceso de investigación como tal, en el que pueden ser demostradas o negadas.

Su presencia es solo indispensable en el marco de estudios que buscan probar o demostrar algo, mas no en todo tipo de estudios. Los estudios descriptivos que observan las manifestaciones de variables por separado o aquellos cualitativos que buscan comprender significados o representaciones sociales no están interesados en

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

establecer relaciones analíticas entre variables y, por ello, no requieren del uso de hipótesis.

Es importante que reflexiones sobre el tipo de estudio que estás planteando y evalúes si requiere o no presentar hipótesis.

Método

Esta sección contiene las subsecciones de tipo y diseño de investigación, variables, muestras, instrumentos de investigación, procedimientos de recolección de datos y plan de análisis.

Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación.

La literatura sobre métodos nos dice que por lo general se utilizan dos criterios para establecer el tipo de investigación que se quiere hacer: el nivel de complejidad del estudio y el tipo de análisis al que se someterá la información recolectada. Según el primer criterio, un estudio puede ser exploratorio, descriptivo o explicativo. Según el segundo criterio, en un estudio se puede emplear análisis cuantitativo, cualitativo o mixto.

La elección del tipo de investigación que hagas, así como las razones de esta decisión, las debes exponer en dos párrafos o media página como espacio recomendable.

Diseño de investigación.

El diseño es una descripción clara y detallada que debes hacer sobre cómo operas para responder a la pregunta de investigación o validar la hipótesis que has formulado. Es una secuencia de pasos que prescribe cómo levantar datos, procesarlos, analizarlos e interpretarlos, con el propósito de responder al problema planteado.


En la investigación social no se tiene un acuerdo pleno en torno a qué tipos de diseños hay y cómo clasificarlos. Una reconocida autoridad en el campo como Kerlinger (2002) tiene una propuesta de clasificación que es compartida por muchos. En ella identifica dos tipos generales de diseños: experimentales y no experimentales. Entre los primeros, los experimentos clásicos o los cuasi experimentos, ya sea que se desarrollen en campo o en laboratorio. Entre los segundos, los estudios descriptivos, comparativos, de correlación, *ex post facto*, de casos, evolutivos y documentales.

En la descripción del diseño debes utilizar el espacio que sea necesario para alcanzar claridad. Sin embargo, es importante que tengas presente que más espacio no asegura una mayor claridad. En algunas oportunidades, el exceso de detalle lleva a confusión. Una página o menos es el espacio recomendable para la descripción adecuada de cualquier diseño.

Variables

Esta subsección es para presentar la definición conceptual y la definición operacional de aquellas variables con las que vienes trabajando en el problema, marco teórico e hipótesis. Para ello, es necesario que las identifiques explícitamente.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

La definición conceptual debe ser sucinta y precisa, consistente con lo expuesto en el marco teórico y, de preferencia, referida a una fuente documental válida. Cada definición conceptual debe ser redactada en un párrafo.

La definición operacional debe traducir tus conceptos a indicadores observables y medibles, es decir, describir cómo es medida cada variable, incluyendo la elección de los procedimientos e instrumentos necesarios. Su presentación, por lo general, se hace en cuadros o matrices.

Esta subsección ocupa un espacio variable, dependiendo del número de variables que haya que definir, pero que no debe exceder las dos páginas.

Muestra

Para definir la población que es objeto de estudio, primero es necesario que tengas claridad sobre las unidades de análisis que utilizarás en la investigación. Qué clase de personas vas a observar y en dónde. Por ejemplo, conductores de pequeñas empresas del giro de confecciones en San Juan de Lurigancho (Lima). De esta manera delimitas la población en estudio, facilitando un proceso de observación más preciso y con mayor profundidad.

También es necesario que ofrezcas datos precisos acerca de las características demográficas, económicas, sociales, culturales y otras que se consideren pertinentes acerca de la población de donde sale la muestra. De modo similar, debes describir el procedimiento de extracción de la muestra, los criterios empleados, el tamaño y la composición de la misma.

Es posible que entre los momentos del proyecto y del informe de tesis debas introducir algunos cambios en el tamaño de la muestra o en los procedimientos específicos para su selección, por problemas de acceso a informantes o de logística. Pero, en la medida de lo posible, la muestra que consignas en el proyecto es la que terminas observando y que describes en el informe de tesis.

En esta subsección debes ocupar una página como máximo y media página como espacio recomendable.

Instrumentos de investigación

En este espacio presentas una ficha técnica del instrumento que empleas, señalando la autoría, el contexto de origen, así como datos de validez y confiabilidad. En caso de que el instrumento haya sido elaborado por el investigador, se deben describir los procedimientos de elaboración y de validación, así como los datos correspondientes.

También debes incluir el formato completo de cada instrumento en los anexos del informe de tesis y, eventualmente, del proyecto.

Cada ficha de instrumento debe ocupar media página como máximo. En algunos casos es posible presentar una ficha comprensible en menos espacio.

Procedimientos de recolección de datos

Aquí debes describir cada una de las acciones para la aplicación “en campo” de los instrumentos y otros procesos: lugar y momentos, condiciones, recursos empleados, entre otras.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01
CÓDIGO: GB-VA-002		

En este tema es muy probable que tengas diferencias grandes entre lo que programaste (proyecto de tesis) y lo que terminaste ejecutando (informe de tesis). Eso es frecuente y no te debe llevar a sorpresa.

En términos de espacio no debes exceder una página e, idealmente, ocupar media página.

Plan de análisis

Es la descripción breve y clara del tratamiento que les has dado a los datos recogidos según el plan de análisis diseñado. Aquí también es muy probable que tengas diferencias grandes entre lo que programaste (proyecto de tesis) y lo que terminaste ejecutando (informe de tesis). Como en la recolección de datos, es frecuente y no te debe llevar a sorpresa.

En términos de espacio no debes exceder una página e, idealmente, ocupar media página.

IMPORTANTE

Un proyecto de investigación fundamentado y adecuadamente presentado debe ocupar entre 12 y 20 páginas, sin contar la portada, el índice, las referencias y los anexos.

Este rango se asocia a un documento manejable, ni tan pequeño que dificulte al lector (asesor, evaluador) el entendimiento claro de los procedimientos y pasos que se deben dar, ni tan grande que haga de su lectura un ejercicio tedioso y poco amigable.

Resultados

Esta sección contiene las subsecciones de presentación de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

IMPORTANTE

La sección de RESULTADOS es solo aplicable para el informe de tesis. Recuerda que los resultados derivan de la ejecución de un proyecto que ha sido diseñado en un momento previo.

Presentación de resultados

En la presentación de resultados debes mostrar en tablas y figuras lo que hallaste, los resultados “brutos” de la investigación, acompañados de una descripción muy puntual. La interpretación de estos hallazgos la debes hacer en el segmento de discusión que es el inmediatamente posterior.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

Los cuadros y figuras deben estar integrados a los textos y colocados cerca de aquel texto en que se mencionan por primera vez. Asimismo, en su presentación debes seguir un orden que, por lo general, es el orden de los objetivos específicos o de las hipótesis.

Discusión

La discusión es el núcleo de toda investigación, su parte más importante. Es para analizar e interpretar los resultados que encontraste, enfatizando en aquellos aspectos importantes o novedosos del estudio.

Para abordar la discusión debes formularte interrogantes como las siguientes: ¿Qué tan importantes son los resultados alcanzados o los hallazgos?, ¿qué de nuevo surge de ellos y en qué campos?, ¿con ellos se cumplen los objetivos y se validan las hipótesis? Dar respuesta a estas y a otras preguntas que te puedes formular supone contar con sustento y actuar con lógica, pero también con imaginación y creatividad.

En la discusión de los resultados de tu estudio debes mostrar cómo los hallazgos concuerdan o disienten con los hallazgos de otros investigadores en el campo, discutiendo las implicancias de esa situación. También es conveniente que muestres las limitaciones que tuvo el estudio y la forma como pudieron afectar sus resultados.

Por lo general, las discusiones son pequeñas, dos o tres páginas. En una minoría de casos son muy extensas, ocho a diez páginas. Sin embargo, el tamaño ideal es el que necesites para exponer claramente tu interpretación y tus propuestas en relación con los resultados que encontraste.

Conclusiones

Las conclusiones que formules deben ser concretas, específicas y sencillas. Su escritura debe ser en frases cortas y de fuerte impacto.

No debes formularlas fuera del marco de lo establecido en la introducción, principalmente en los objetivos e hipótesis. Su propósito es establecer si se cumplieron o no los objetivos y si se validan o rechazan las hipótesis.

Deben estar basadas solo en los hallazgos de la investigación y sustentadas por datos derivados de estos mismos hallazgos. No debes formularlas como un resumen de los resultados.

Recomendaciones

En las recomendaciones debes indicar lo que se puede hacer con los resultados de la investigación. Para ello, debes considerar las implicancias de los hallazgos para el conocimiento, la mejora de la práctica o la toma de decisiones.

De ser posible, debes identificar vacíos en el conocimiento sobre el tema que abordaste o identificar y proponer nuevos problemas con potencial de investigación.

Las recomendaciones no deben ser muchas, pero sí deben ser relevantes, pertinentes y viables.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA CÓDIGO: GB-VA-002	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

Referencias

En esta sección solo debes referenciar aquellas fuentes que has citado explícitamente en el desarrollo de cualquiera de las secciones. Las referencias que presentes deben estar completas y seguir las pautas que, al respecto, APA tiene para fuentes de distinto formato (físico, electrónico), publicaciones de distinto tipo (libro, revista), con uno, dos o varios autores, etc.

Debes incluir todas las fuentes citadas sin excepción, al margen de cuántas sean, teniendo mucho cuidado de no incluir alguna fuente no citada de manera explícita. No te debes preocupar por el número de páginas que ocupen las referencias, puesto que están fuera de los rangos establecidos para el proyecto o el informe de tesis.

ANEXOS

Debes incluir como anexos obligatorios los siguientes formatos:

- Matriz de consistencia del proyecto.
- Instrumentos que se van a aplicar para recolectar información.
- Programa de intervención, de ser el caso.

También puedes incluir anexos opcionales que, por lo general, son cuadros, mapas o gráficos que suponen información adicional importante a la que contiene el proyecto o el informe de tesis.

6. CARACTERÍSTICAS DE FORMA

A continuación te presentamos algunas de las más importantes orientaciones de forma para la presentación física de tu proyecto o informe de tesis.

- **Papel.** Papel bond blanco tamaño A4 de 80 gramos.
- **Márgenes.** Espacios de 3 centímetros en los márgenes izquierdo y superior. De 2.5 centímetros en los márgenes derecho e inferior. Se ocupará 1 centímetro del margen izquierdo para la encuadernación.
- **Interlineado.** En el texto, de un espacio y medio, incluyendo las citas textuales largas. En la sección de referencias, de un espacio.
- **Letras.** Arial 11 puntos para el texto, las referencias, la titulación de tablas y figuras. Arial 9 puntos en el interior de las tablas y figuras.
- **Paginación.** Números arábigos desde la primera página de la introducción hasta la última página de las referencias. La ubicación de los números es en la parte inferior derecha de cada página.

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
CÓDIGO: GB-VA-002		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01

ANEXOS

Elaborado y revisado:		Aprobado:	
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico Fecha: 15/05/2013	

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01
CÓDIGO: GB-VA-002		



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
 DE LOYOLA**

Logo:
 4.7 cm de alto x 4 cm de
 ancho. Debe ser colocado
 en la parte superior y al
 centro de la portada.

NOMBRE DE LA FACULTAD
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y negritas)

Nombre de la Carrera
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS
 (Arial N° 18, en mayúsculas y negritas)

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Nombre de la Carrera
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL TESISISTA
 (Times New Roman N° 18, en mayúsculas y negritas)

Asesor:
Nombres y apellidos del asesor
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

Lugar (Ciudad - País)
Año
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico Fecha: 15/05/2013

 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES DE TESIS	VICERRECTORADO ACADÉMICO
		DIRECTIVA VERSIÓN: V.01
CÓDIGO: GB-VA-002		



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
 DE LOYOLA**

Logo:
 4.7 cm de alto x 4 cm de
 ancho. Debe ser colocado
 en la parte superior y al
 centro de la portada.

NOMBRE DE LA FACULTAD
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y negritas)

Nombre de la Carrera
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

TÍTULO DEL INFORME DE TESIS
 (Arial N° 18, en mayúsculas y negritas)

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Nombre de la Carrera
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL TESISISTA
 (Times New Roman N° 18, en mayúsculas y negritas)

Asesor:
Nombres y apellidos del asesor
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

Lugar (Ciudad - País)
Año
 (Times New Roman N° 16, en mayúsculas y minúsculas y negritas)

Elaborado y revisado:		Aprobado:
Procesos Académicos	Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnología	Vicerrectorado Académico
		Fecha: 15/05/2013